

## DAFTAR GAMBAR

| No   | Nama Gambar                                                           | HALAMAN |
|------|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1. | Proses Keputusan Pembelian .....                                      | 31      |
| 2.2. | Model Penelitian .....                                                | 42      |
| 4.1  | Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                        | 60      |
| 4.2  | Data Responden Berdasarkan Usia .....                                 | 61      |
| 4.3  | Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                  | 62      |
| 4.4  | Data Responder Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....                      | 63      |
| 4.5  | Data Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi .....                | 64      |
| 4.6  | Data Responden Berdasarkan Pendapatan .....                           | 65      |
| 4.7  | Faktor Alasan Membeli Biskuit Roma Dari Segi Citra Merek .....        | 66      |
| 4.8  | Faktor Alasan Membeli Biskuit Roma Dari Segi Iklan .....              | 67      |
| 4.9  | Faktor Alasan Membeli Biskuit Roma<br>Dari Segi Kualitas Produk ..... | 68      |